|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | | 南臺科技大學進修部四年制視覺傳達設計系**學士後多元專長培力**課程表  (111年9月實施) | | | | | | | | | | | |
| **必修課程** | | | | | | | | | | | | | | |
| **科目類別** | | **科目** | | **學期** | **學分** | **時數** | **科目類別** | **科目** | **學期** | | **學分** | **時數** | |
| 專業必修 | | 數位媒體概論 | | 上 | 3 | 3 | 專業必修 | 創意思考與設計方法 | 下 | | 3 | 3 | |
| 專業必修 | | 基礎素描 | | 上 | 3 | 3 | 專業必修 | 立體構成 | 下 | | 3 | 3 | |
| 專業必修 | | 平面構成 | | 上 | 3 | 3 | 專業必修 | 色彩實驗與應用 | 下 | | 3 | 3 | |
| 專業必修 | | 使用者經驗設計 | | 上 | 3 | 3 | 專業必修 | 互動介面設計 | 下 | | 3 | 3 | |
| 專業必修 | | 文字與圖像編排設計 | | 上 | 3 | 3 | 專業必修 | 作品集設計 | 下 | | 3 | 3 | |
| **選修課程** | | | | | | | | | | | | | | |
| 專業選修 | | 廣告學與活動企畫 | | 上 | 3 | 3 | 專業選修 | 行銷學 | 下 | | 3 | 3 | |
| 專業選修 | | 智慧財產權與專業倫理 | | 上 | 3 | 3 | 專業選修 | 專業英文 | 下 | | 3 | 3 | |
| 專業選修 | | 專案計畫與市場調查 | | 上 | 3 | 3 | 專業選修 | 包裝設計 | 下 | | 3 | 3 | |
| 專業選修 | | 創業概論 | | 上 | 3 | 3 | 專業選修 | 3D電腦繪圖 | 下 | | 3 | 3 | |
| 專業選修 | | 識別系統設計 | | 上 | 3 | 3 | 專業選修 | 影片剪輯與特效 | 下 | | 3 | 3 | |
| 專業選修 | | 商業攝影 | | 上 | 3 | 3 | 專業選修 | 編輯與印前作業 | 下 | | 3 | 3 | |
| 專業選修 | | 多媒體網頁設計 | | 上 | 3 | 3 | 專業選修 | 廣告設計實務 | 下 | | 3 | 3 | |
| 專業選修 | | 文化創意商品與周邊設計 | | 上 | 3 | 3 | 專業選修 | 設計溝通實務 | 下 | | 3 | 3 | |
| 專業選修 | | 品牌規劃與設計 | | 上 | 3 | 3 | 專業選修 | 跨媒體設計研究 | 下 | | 3 | 3 | |
| 專業選修 | | 展演設計實務 | | 上 | 3 | 3 | 專業選修 | 服務設計 | 下 | | 3 | 3 | |
|  | |  | |  |  |  |  |  |  | |  |  | |
| 備註：  一、總畢業學分數48學分，專業必修30學分、最低選修18學分。 | | | | | | | | | |
| 二、修業年限4年且不得辦理休學。 | | | | | | | | | |
| 三、可被承認為畢業學分之選修學分如下：(1)本系開設之專業選修學分 (2)其他外系開設之專業課程最多承認6學分。 | | | | | | | | | | | | |
| 四、選修科目可視需要增開、調整學分數及上課時數、調整開課學期。 | | | | | | | | | |
| 五、課程表以教務處網頁為準，若有修訂，將公告於本系網頁及教務處最新消息中。 | | | | | | | | | |
| 六、本表請妥為保存，做為辦理選課、重(補)修、及畢業資格審查之參考。 | | | | | | | | | |