

南臺科技大學進修部四年制行銷與流通管理系學士後多元專長培力課程表

(109年9月實施)

必修課程							
科目類別	科目	學分	時數	科目類別	科目	學分	時數
專業必修	計算機與程式設計概論	3	3	專業必修	零售管理	3	3
專業必修	管理學	3	3	專業必修	消費者行為	3	3
專業必修	經濟學	3	3	專業必修	供應鏈管理	3	3
專業必修	行銷管理	3	3	專業必修	企業倫理	3	3
選修課程							
專業選修	銷售數據分析與應用	3	3	專業選修	國際行銷	3	3
專業選修	顧客關係管理	3	3	專業選修	流通商情	3	3
專業選修	網路行銷	3	3	專業選修	行動商務	3	3
專業選修	服務業管理與行銷	3	3	專業選修	智慧化物流中心營運與管理	3	3
專業選修	企業資源規劃	3	3	專業選修	國際物流	3	3
專業選修	行銷企劃	3	3	專業選修	促銷策略與管理	3	3
專業選修	管理會計	3	3	專業選修	物流管理	3	3
專業選修	統計學	3	3	專業選修	實體配送	3	3

備註：

一、總畢業學分數48學分，專業必修24學分、最低選修24學分。

二、修業年限4年且不得辦理休學。

三、可被承認為畢業學分之選修學分如下：(1)本系開設之專業選修學分 (2)其他外系開設之專業課程最多承認6學分。

四、選修科目可視需要增開、調整學分數及上課時數、調整開課學期。

五、課程表以教務處網頁為準，若有修訂，將公告於本系網頁及教務處最新消息中。

六、本表請妥為保存，做為辦理選課、重(補)修、及畢業資格審查之參考。