|  |
| --- |
| 南臺科技大學進修部四年制行銷與流通管理系**學士後多元專長培力**課程表(110年9月實施) |
| **必修課程** |
| **科目類別** | **科目** | **學分** | **時數** | **科目類別** | **科目** | **學分** | **時數** |
| 專業必修 | 計算機與程式設計概論 | 3 | 3 | 專業必修 | 零售管理 | 3 | 3 |
| 專業必修 | 管理學 | 3 | 3 | 專業必修 | 消費者行為 | 3 | 3 |
| 專業必修 | 經濟學 | 3 | 3 | 專業必修 | 供應鏈管理 | 3 | 3 |
| 專業必修 | 行銷管理 | 3 | 3 | 專業必修 | 企業倫理 | 3 | 3 |
| **選修課程** |
| 專業選修 | 銷售數據分析與應用 | 3 | 3 | 專業選修 | 國際行銷 | 3 | 3 |
| 專業選修 | 顧客關係管理 | 3 | 3 | 專業選修 | 流通商情 | 3 | 3 |
| 專業選修 | 網路行銷 | 3 | 3 | 專業選修 | 行動商務 | 3 | 3 |
| 專業選修 | 服務業管理與行銷 | 3 | 3 | 專業選修 | 智慧化物流中心營運與管理 | 3 | 3 |
| 專業選修 | 企業資源規劃 | 3 | 3 | 專業選修 | 國際物流 | 3 | 3 |
| 專業選修 | 行銷企劃 | 3 | 3 | 專業選修 | 促銷策略與管理 | 3 | 3 |
| 專業選修 | 管理會計 | 3 | 3 | 專業選修 | 物流管理 | 3 | 3 |
| 專業選修 | 統計學 | 3 | 3 | 專業選修 | 實體配送 | 3 | 3 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 備註：一、總畢業學分數48學分，專業必修24學分、最低選修24學分。 |
| 二、修業年限4年且不得辦理休學。 |
| 三、可被承認為畢業學分之選修學分如下：（1）本系開設之專業選修學分 （2）其他外系開設之專業課程最多承認6學分。 |
| 四、選修科目可視需要增開、調整學分數及上課時數、調整開課學期。 |
| 五、課程表以教務處網頁為準，若有修訂，將公告於本系網頁及教務處最新消息中。 |
| 六、本表請妥為保存，做為辦理選課、重（補）修、及畢業資格審查之參考。 |