|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 南臺科技大學進修部四年制行銷與流通管理系**學士後多元專長培力**課程表  (114年9月實施) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **必修課程** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **科目類別** | | **科目** | | **學期** | | **學分** | | **時數** | | **科目類別** | | **科目** | **學期** | | **學分** | | **時數** |
| 專業必修 | | 管理學 | | 上 | | 3 | | 3 | | 專業必修 | | 經濟學 | 下 | | 3 | | 3 |
| 專業必修 | | 行銷管理 | | 上 | | 3 | | 3 | | 專業必修 | | 計算機與程式設計概論 | 下 | | 3 | | 3 |
| 專業必修 | | 供應鏈管理 | | 上 | | 3 | | 3 | | 專業必修 | | 零售管理 | 下 | | 3 | | 3 |
| 專業必修 | | ESG與企業倫理 | | 上 | | 3 | | 3 | | 專業必修 | | 消費者行為 | 上 | | 3 | | 3 |
|  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  | |  |
| **選修課程** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **科目類別** | | **科目** | | **學期** | | **學分** | | **時數** | | **科目類別** | | **科目** | **學期** | | **學分** | | **時數** |
| 專業選修 | | 統計學(一) | 上 | | | 3 | | 3 | | 專業選修 | | 國際行銷 | 下 | | 3 | | 3 |
| 專業選修 | | 顧客關係管理 | 上 | | | 3 | | 3 | | 專業選修 | | 實體配送 | 下 | | 3 | | 3 |
| 專業選修 | | 網路行銷 | 上 | | | 3 | | 3 | | 專業選修 | | 促銷策略與管理 | 下 | | 3 | | 3 |
| 專業選修 | | 行動商務 | 上 | | | 3 | | 3 | | 專業選修 | | 智慧化物流中心營運與管理 | 下 | | 3 | | 3 |
| 專業選修 | | 企業資源規劃 | 上 | | | 3 | | 3 | | 專業選修 | | 流通商情 | 下 | | 3 | | 3 |
| 專業選修 | | 行銷企劃 | 上 | | | 3 | | 3 | | 專業選修 | | 物流管理 | 下 | | 3 | | 3 |
| 專業選修 | | 國際物流 | 上 | | | 3 | | 3 | | 專業選修 | | 服務業管理與行銷 | 下 | | 3 | | 3 |
| 專業選修 | | 管理會計 | 下 | | | 3 | | 3 | |  | |  |  | |  | |  |
| 專業選修 | | 大數據分析 | 下 | | | 3 | | 3 | |  | |  |  | |  | |  |
|  |  | | | |  | |  | |  | |  | | |  | |  | |
| 備註：  一、總畢業學分數48學分，包括專業必修24學分、最低專業選修24學分。 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 二、在校修業年限至多四年。 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 三、可被承認為畢業學分之選修學分如下：（1）本系開設之專業選修學分 （2）其他外系開設之專業課程最多承認 6學分。 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 四、課程時序表以教務處網頁為準， 做為辦理選課、重(補)修、及畢業資格審查之參考。 | | | | | | | | | | | | | | | | | |