附件二　南臺科技大學申請109年度產學攜手合作計畫專班之課程規劃表

|  |
| --- |
| 第一學年(109年8月) |
| 上學期 | 下學期 |
| 科目類別 | 科目 | 學分 | 時數 | 科目類別 | 科目 | 學分 | 時數 |
| 通識必修 | 　 | 　 | 　 | 通識必修 | 中文閱讀與表達(一) | 2 | 2 |
| 通識必修 | 　 | 　 | 　 | 通識必修 | 中文閱讀與表達(二) | 2 | 2 |
| 通識必修 | 　 | 　 | 　 | 通識必修 | 專業英語會話(一) | 2 | 2 |
| 通識必修 | 　 | 　 | 　 | 通識必修 | 專業英語會話(二) | 2 | 2 |
| 通識必修 | 　 | 　 | 　 | 通識必修 | 體育生活(一) | 2 | 2 |
| 通識必修 | 　 | 　 | 　 | 通識必修 | 體育生活(二) | 2 | 2 |
| 專業必修 | 企業實務實習(一) | 4 | 4 | 專業必修 | 經濟學 | 2 | 2 |
| 專業必修 | 企業實務實習(二) | 4 | 4 | 專業必修 | 會計學 | 2 | 2 |
| 專業必修 | 　 | 　 | 　 | 專業必修 | 計算機概論 | 2 | 2 |
| 專業必修 | 　 | 　 | 　 | 專業必修 | 管理學 | 2 | 2 |
| 專業必修 | 　 | 　 | 　 | 專業必修 | 物流管理 | 2 | 2 |
| 專業必修 | 　 | 　 | 　 | 專業必修 | 行銷管理 | 2 | 2 |
| 專業必修 | 　 | 　 | 　 | 專業必修 | 資料庫系統 | 2 | 2 |
| 專業選修 | 　 | 　 | 　 | 專業選修 | RFID 概論 | 2 | 2 |
| 專業選修 | 　 | 　 | 　 | 專業選修 | 管理數學 | 2 | 2 |
| 通識必修 | 　 | 　 | 　 | 專業選修 | 談判與溝通 | 2 | 2 |
|  |  |  |  | 專業選修 | 智慧零售 | 2 | 2 |
|  |  |  |  | 專業選修 | 服務創新管理 | 2 | 2 |
|  |  |  |  | 專業選修 | 流通冷鏈管理 | 2 | 2 |
| 第二學年(110年8月) |
| 上學期 | 下學期 |
| 科目類別 | 科目 | 學分 | 時數 | 科目類別 | 科目 | 學分 | 時數 |
| 通識必修 | 　 | 　 | 　 | 通識必修 | 專業英語溝通(一) | 2 | 2 |
| 通識必修 | 　 | 　 | 　 | 通識必修 | 專業英語溝通(二) | 2 | 2 |
| 通識必修 | 　 | 　 | 　 | 通識必修 | 民主與法治 | 2 | 2 |
| 通識必修 | 　 | 　 | 　 | 通識必修 | 台灣與世界 | 2 | 2 |
| 專業必修 | 企業實務實習(三) | 4 | 4 | 專業必修 | 統計學(一) | 2 | 2 |
| 專業必修 | 企業實務實習(四) | 4 | 4 | 專業必修 | 統計學(二) | 2 | 2 |
| 專業必修 | 　 | 　 | 　 | 專業必修 | 成本與管理會計 | 2 | 2 |
| 專業必修 | 　 | 　 | 　 | 專業必修 | 消費者行為 | 2 | 2 |
| 專業必修 | 　 | 　 | 　 | 專業必修 | 供應鏈管理 | 2 | 2 |
| 專業選修 | 　 | 　 | 　 | 專業選修 | 商業自動化 | 2 | 2 |
| 專業選修 | 　 | 　 | 　 | 專業選修 | 商業心理學 | 2 | 2 |
| 專業選修 | 　 | 　 | 　 | 專業選修 | 談判與溝通 | 2 | 2 |
| 專業選修 | 　 | 　 | 　 | 專業選修 | 網站經營與管理 | 2 | 2 |
| 專業選修 | 　 | 　 | 　 | 專業選修 | 門市服務與銷售技巧 | 2 | 2 |
| 專業選修 | 　 | 　 | 　 | 專業選修 | 商用套裝軟體 | 2 | 2 |
| 專業選修 | 　 | 　 | 　 | 專業選修 | 計算機程式與應用 | 2 | 2 |
|  |  |  |  | 專業選修 | 創意思考 | 2 | 2 |
| 第三學年(111年8月) |
| 上學期 | 下學期 |
| 科目類別 | 科目 | 學分 | 時數 | 科目類別 | 科目 | 學分 | 時數 |
| 通識必修 | 　 | 　 | 　 | 通識必修 | 哲學與人生 | 2 | 2 |
| 通識必修 | 　 | 　 | 　 | 通識必修 | 美學與藝術 | 2 | 2 |
| 專業必修 | 企業實務實習(五) | 4 | 4 | 專業必修 | 零售管理 | 2 | 2 |
| 專業必修 | 企業實務實習(六) | 4 | 4 | 專業必修 | 行銷研究 | 2 | 2 |
| 專業選修 | 　 | 　 | 　 | 專業選修 | 服務行銷 | 2 | 2 |
| 專業選修 | 　 | 　 | 　 | 專業選修 | 通路管理 | 2 | 2 |
| 專業選修 | 　 | 　 | 　 | 專業選修 | 行銷企劃 | 2 | 2 |
| 專業選修 | 　 | 　 | 　 | 專業選修 | 連鎖企業管理 | 2 | 2 |
| 專業選修 | 　 | 　 | 　 | 專業選修 | 顧客關係管理 | 2 | 2 |
| 專業選修 | 　 | 　 | 　 | 專業選修 | 流通商情 | 2 | 2 |
| 專業選修 | 　 | 　 | 　 | 專業選修 | 行銷個案研討 | 2 | 2 |
| 專業選修 | 　 | 　 | 　 | 專業選修 | 賣場規劃 | 2 | 2 |
| 專業選修 | 　 | 　 | 　 | 專業選修 | 職場與壓力管理 | 2 | 2 |
| 專業選修 | 　 | 　 | 　 | 專業選修 | 行動商務 | 2 | 2 |
| 專業選修 | 　 | 　 | 　 | 專業選修 | 促銷策略與管理 | 2 | 2 |
| 專業選修 | 　 | 　 | 　 | 專業選修 | 企業資源規劃 | 2 | 2 |
| 專業選修 | 　 | 　 | 　 | 專業選修 | 商品管理 | 2 | 2 |
| 專業選修 | 　 | 　 | 　 | 專業選修 | 商業4.0概論 | 2 | 2 |
|  |  |  |  | 專業選修 | 零售4.0 | 2 | 2 |
|  |  |  |  | 專業選修 | 策略性流通管理 | 2 | 2 |
| 第四學年(112年8月) |
| 上學期 | 下學期 |
| 科目類別 | 科目 | 學分 | 時數 | 科目類別 | 科目 | 學分 | 時數 |
| 專業必修 | 企業實務實習(七) | 4 | 4 | 專業必修 | 企業倫理 | 2 | 2 |
| 專業必修 | 企業實務實習(八) | 4 | 4 | 專業必修 | 實體配送 | 2 | 2 |
| 專業選修 |  |  |  | 專業選修 | 物流個案分析 | 2 | 2 |
| 專業選修 | 　 | 　 | 　 | 專業選修 | 企劃書寫作 | 2 | 2 |
| 專業選修 | 　 | 　 | 　 | 專業選修 | 零售業品類管理 | 2 | 2 |
| 專業選修 | 　 | 　 | 　 | 專業選修 | 創新管理 | 2 | 2 |
| 專業選修 | 　 | 　 | 　 | 專業選修 | 網路行銷 | 2 | 2 |
| 專業選修 | 　 | 　 | 　 | 專業選修 | 行銷法律專論(智財權) | 2 | 2 |
| 專業選修 | 　 | 　 | 　 | 專業選修 | RFID與物流中心營運管理 | 2 | 2 |
| 專業選修 | 　 | 　 | 　 | 專業選修 | 策略性行銷 | 2 | 2 |
| 專業選修 | 　 | 　 | 　 | 專業選修 | 初級日文 | 2 | 2 |
| 專業選修 | 　 | 　 | 　 | 專業選修 | 情報分析 | 2 | 2 |
| 專業選修 | 　 | 　 | 　 | 專業選修 | 中級日文 | 2 | 2 |
| 專業選修 | 　 | 　 | 　 | 專業選修 | 人力資源管理 | 2 | 2 |
| 專業選修 | 　 | 　 | 　 | 專業選修 | 廣告管理 | 2 | 2 |
| 專業選修 | 　 | 　 | 　 | 專業選修 | 品牌管理 | 2 | 2 |
| 專業選修 | 　 | 　 | 　 | 專業選修 | 服務業行銷與管理 | 2 | 2 |
| 專業選修 | 　 | 　 | 　 | 專業選修 | 銷售數據分析(一) | 2 | 2 |
| 專業選修 | 　 | 　 | 　 | 專業選修 | 銷售數據分析(二) | 2 | 2 |
| 備註：1. 總畢業學分數128學分，包括通識必修24學分、專業必修64學分、選修40學分。
2. 每學期最低修習學分上下限依照本校學則規定。
3. 選修科目可視需要增開、調整學分數及上課時數、調整開課學期。
4. 課程時序表以教務處網頁為準，若有修訂，將公告於本系網頁及教務處最新消息中。
5. 本表請妥為保存，做為辦理選課、重（補）修、及畢業資格審查之參考。
 |